

ECONOMIA E CREATIVITÀ

L'evento si terrà il 12 e 13 aprile. Riconoscimenti speciali a Giuseppe Tornatore, Paola Cortellesi e Riccardo Milani

Il cinema racconta l'azienda

Al via la prima edizione del Premio Film Impresa che si pone l'obiettivo di valorizzare le nostre eccellenze

LEONARDO VENTURA

••• Presentato ieri nella suggestiva cornice del Cinema Barberini di Roma la prima edizione del Premio Film Impresa.

Un'iniziativa ideata e realizzata da Unindustria attraverso il Gruppo Tecnico Cultura, Turismo e Grandi Eventi, con il supporto di Confindustria e numerosi partner istituzionali e aziendali, con l'obiettivo di valorizzare, esaltare e comunicare i valori

Mario Sesti. Il Premio Film Impresa è un'iniziativa ideata e realizzata da Unindustria attraverso il Gruppo Tecnico Cultura, Turismo e Grandi Eventi, con il supporto di Confindustria. Il suo obiettivo è valorizzare, esaltare e comunicare i valori dell'impresa e dei suoi lavoratori.

Il Premio avrà luogo nella cornice capitolina della Casa del Cinema a Villa Borghese. Una giuria d'onore, presieduta dal regista Paolo Genovese, si occuperà di assegnare un premio alle opere in concorso in ciascuna delle seguenti categorie: Miglior Film d'Impresa Area Narrativa - Umana, Miglior Film d'Impresa Area Documentaria - UniCredit, Migliore Film Innovative Image & Sound - Almagora. La Direzione artistica con lo staff del Premio Film Impresa assegneranno il Premio Speciale alla Creatività - Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. «La vita delle imprese rimane spesso circoscritta all'interno del perimetro fisico e umano delle persone che vi lavorano e che le abitano. Eppure, nelle ultime stagioni, l'audiovisivo è diventato uno strumento duttile ed efficace per condividere



Presentazione
Da sinistra, Angelo Camilli, presidente di Unindustria, e Giampaolo Letta, presidente del Premio Film Impresa alla conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa prevista il 12 e 13 aprile

spirito e valori di coloro che credono nel lavoro, come progetto collettivo, nell'azienda come luogo non convenzionale di relazione. Il Premio farà respirare tutto questo» dichiara il Presidente Giampaolo Letta. «A questa prima edizione partecipano le aziende che hanno scelto di investire su persone e idee, che hanno voluto raccontare anche parti meno conosciute della propria attività e che testimoniano le profonde connessioni

Il presidente Giampaolo Letta

«L'audiovisivo è diventato uno strumento duttile ed efficace per condividere spirito e valori di coloro che credono nel lavoro»

dell'impresa e dei suoi lavoratori.

Il programma della manifestazione è stato presentato oggi in una conferenza stampa di lancio alla presenza del Presidente del Premio Giampaolo Letta, del Presidente di Unindustria Angelo Camilli, del Presidente del Gruppo Tecnico Cultura di Confindustria Antonio Alunni e del Direttore Artistico

Camilli (Unindustria)

«Nel Lazio sono impiegati oltre 32.000 addetti in questa filiera ovvero ben il 14% del totale a livello nazionale»

dell'impresa con la sostenibilità e il progresso sociale, economico e culturale», dichiara il Presidente di Unindustria Angelo Camilli. Nella due-giorni del 12 e 13 aprile le proiezioni delle opere in concorso si alterneranno ad incontri e talk tematici su sostenibilità, creatività, capitale umano, formazione.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

DEKRA

Il presidente Purcaro interviene al forum AutoMotive su mobilità e futuro

«Impegnati a diffondere la cultura della sicurezza»

••• Si è tenuto il forum AutoMotive "La mobilità a motore guarda avanti", organizzato a Milano, per fare il punto sul futuro del settore tra motorizzazioni sempre più virtuose ed ecosostenibili.

Tra gli ospiti presenti Toni Purcaro, Presidente Dekra Italia e Executive Vice President Dekra Group - Head of RegionCeeme, intervenuto al primo talk show "Codice della strada: dalle parole si passi ai fatti.

«La sicurezza stradale è un valore prioritario e imprescindibile non negoziabile», ha dichiarato che «Il tema della sicurezza stradale è sempre più centrale, in quanto gli incidenti stradali sono la prima causa di morte a livello mondiale per i giovani tra i 5 e i 29 anni. Solamente nel periodo gennaio-giugno 2022, l'Istat ha rilevato 81.437 incidenti stradali con lesioni a persone, tra questi hanno perso la vita 1.450 vittime. Numeri agghiacciati che dimostrano la necessità di intervenire, aggiornando il Codice della strada per rendere le nostre strade più sicure».

Per Purcaro: «Il Progetto 'Vision Zero', un obiettivo condiviso e raggiungibile, ha lo scopo di eliminare il numero di morti e feriti causati dagli incidenti stradali. Dekra, grazie alla divulgazione annuale di Rapporti sulla sicurezza stradale e alle numerose attività di Testing di veicoli, componenti e relative tecnologie, è impegnata quotidianamente in questo percorso. In tal senso, i veicoli di nuova generazione, grazie alla loro connes-



Presenti
A sinistra Toni Purcaro, Presidente Dekra Italia e Executive vice president Dekra group - Head of regionCeeme e a sinistra il viceministro delle Infrastrutture Galeazzo Bignami

sione e dotazioni di ausilio alla guida, risultano più sicuri e sostenibili. Tuttavia, spesso non vengono guidati e usati consapevolmente - continua Purcaro - a tal riguardo la formazione dei giovani, rispetto all'educazione stradale da parte di famiglie, scuole, enti territoriali e aziende coinvolte, rappresenta un modo per rendere i teenager più informati dei rischi che possono incombergli alla guida. Infine - conclude - la sicurezza stradale è uno dei temi centrali inseriti nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

SACE

Siglato l'accordo che punta a incrementare l'export dell'Italia

Spinta alla cooperazione economica con la Repubblica di Serbia

••• Sace, il Gruppo assicurativo-finanziario specializzato nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale direttamente controllato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, ha firmato un Memorandum of Understanding con il Governo della Repubblica serba con l'obiettivo di rafforzare la collaborazione commerciale tra i due Paesi. L'accordo - firmato da Alessandra Ricci, Amministratore Delegato di SACE, e Tomislav Momirović, Ministro del Commercio Interno ed Estero, in rappresentanza del Governo serbo - è stato annunciato in occasione del Business Forum Italia-Serbia a Belgrado.

Con la firma del Memorandum, Sace e il Governo serbo si impegnano a creare un framework di collaborazione per esplorare nuove opportunità e rafforzare la cooperazione economica e commerciale tra Italia e Serbia. In particolare, l'accordo ha tra gli obiettivi quello di aumentare la condivisione di informazioni su opportunità di business per sviluppare ulteriormente le relazioni commerciali; di identificare soluzioni assicurativo-finanziarie, con il coinvolgimento di Sace, per incrementare l'export delle aziende italiane in Serbia; di organizzare eventi di Education e Business Matching che coinvolgano controparti italiane e serbe; e di migliorare il posizionamento delle imprese italiane nelle catene di fornitura serbe.

«Questa firma rappresenta un passo



Firma
L'ad di Sace Alessandra Ricci a sinistra il ministro Antonio Tajani al centro e Tomislav Momirović, ministro del Commercio Interno ed Estero della Serbia

importante verso una collaborazione che, siamo certi, porterà opportunità concrete e di sviluppo a lungo termine sia per le imprese italiane sia per la Serbia - ha dichiarato Alessandra Ricci, Amministratore Delegato di SACE - L'accordo promuoverà il nostro export in un Paese con grandi potenzialità con importanti progetti non solo in ambito infrastrutturale ma anche in settori di frontiera dove le nostre aziende, con le loro tecnologie e know how, possono offrire il loro contributo e fare la differenza».

©RIPRODUZIONE RISERVATA